

Incorpora la *localización* en tu compañía

Mejora la rentabilidad con la solución Location Analytics de Esri



esri[®]

THE
SCIENCE
OF
WHERE™

Qué es la pregunta Dónde es la respuesta

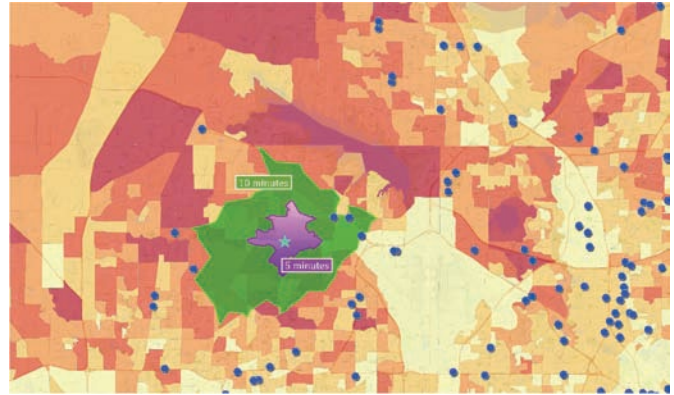
*En la era actual de sobrecarga de datos el éxito en los negocios exige mejor información combinada con un mejor análisis. Pero, ¿qué es mejor? La respuesta es la **Localización**. Cuando incorporas el valor del dónde en tu compañía, descubres un nuevo mundo de posibilidades.*

La solución Location Analytics de Esri revela el **dónde** de tu información organizacional y agrega valor a su uso convencional. El resultado es el acceso a un completo análisis de la información transformándola en una valiosa ventaja competitiva. Descubrirás nuevas relaciones, patrones y tendencias que no están a la vista y podrás tomar decisiones más precisas y más rentables. Visualmente los ejecutivos, gerentes o analistas de diversas organizaciones pueden obtener de manera instantánea, dónde maximizar las inversiones de sus compañías. El sector del retail incrementa la información acerca de sus clientes conociendo dónde viven, dónde trabajan y dónde compran. La banca encuentra localizaciones óptimas para nuevas sucursales o cajeros automáticos. A los laboratorios y farmacias les permite calcular la demanda de nuevos medicamentos o tomar conciencia de los brotes de enfermedades por zonas. Todo esto a través del **poder del dónde**.



Una visión más profunda

Observa tus datos de una forma nueva y atractiva. Location Analytics de Esri permite explorar visualmente y diseñar tu estrategia de negocios. Utiliza la geografía para identificar relaciones y patrones de comportamiento de tu información, que una simple tabla o gráfico no revela. Sin mapas inteligentes sólo obtienes la mitad de la situación y puedes estar perdiendo terreno ante tus competidores.

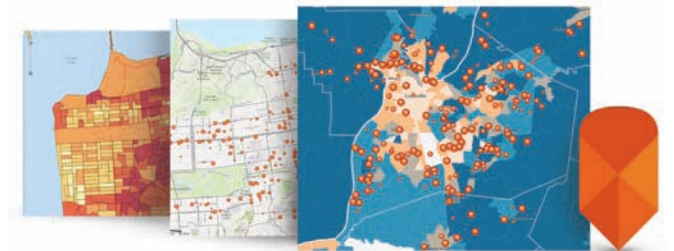


Análisis más poderosos

Los análisis soportados en mapas son la nueva forma de responder al problema común de cómo consultar y procesar datos. Profesionales en todos los niveles de una organización pueden utilizar la geografía para visualizar, analizar y comprender el desempeño organizacional. Acepta el riesgo de hacer nuevas preguntas y obtén respuestas más precisas para tu negocio.

Información valiosa

El Geoenriquecimiento de la información permite tener una ventaja competitiva con respecto a la localización sobre cualquier tipo de decisión. Cuando aprovechas la información demográfica, los estilos de vida, los negocios y cualquier otro tipo de datos, estás planificando de manera más precisa y ejecutable tu éxito. Agrega visualizaciones en tiempo real cuando sea necesario.



Big Data, siempre mejor

Toma el control en la administración de tu información. Sin importar el tamaño ni su complejidad, podrás hacer fácil lo difícil y consumible lo complejo, al utilizar Location Analytics. Los mapas marcan la diferencia entre lo utilizable y lo no usable.

Para cada industria, para cada necesidad

El mercado global - negocios, retail, bancos, inmobiliarias, compañías de seguro, energía, salud entre otros, - está comenzando a reconocer el valor de ubicar en un mapa sus actividades comerciales. Gerentes, ejecutivos y equipos de profesionales y técnicos pueden utilizar Location Analytics y mapas de datos para cualquier necesidad.

- Inteligencia de Negocios (BI)
- Gestión de Clientes (CRM)
- Planeación de los Recursos Empresariales (ERP)
- Gestión de Activos Empresariales (EAM)
- Planeación Inmobiliaria
- Gestión de la Fuerza de Trabajo en terreno
- Gestión del Riesgo
- Conciencia Operacional



El análisis según la ubicación



Retail: Comparar los ingresos según las zonas de venta y nivel de rentabilidad por región y ubicación. Analizar la efectividad de las campañas de marketing. Visualizar dónde viven tus clientes para determinar dónde colocar nuevos puntos de venta y distribuir productos.



Aseguradoras: Analizar el valor total asegurado por región. Visualizar ingresos o pérdidas por zona de ventas. Comparar el número de reclamos por mercado. Identificar fraudes mediante el análisis visual de incidentes. Elaborar un análisis de riesgo basado en múltiples variables.



Entidades Financieras: Examinar los depósitos, ahorros familiares, prestamos automáticos, liquidez por región y sucursal. Aumentar la colaboración entre las distintas líneas de negocios, con proyecciones económicas, estudios de vecindades y análisis de zonas.



Energía: Mejorar el servicio mientras reduces costos. Realizar comparaciones sobre los cortes de energía, los costos asociados y las anomalías en la entrega del servicio. Aplicar el análisis de productos y servicios, basado en la ubicación de tus clientes, para optimizar tus recursos.



Transporte: Optimizar el rendimiento de la ruta -según la programación actual y la utilizada comúnmente- el porcentaje de buses, trenes o vuelos para las entregas finales. Construir mapas para las necesidades de transporte de los clientes y facilitar el trazado de rutas y ubicación de estaciones de servicio.



Gobierno: Demostrar la transparencia y capacidad de ejecución de la institución. Proveer a todas las demás instituciones con toda la información necesaria para la previa planificación de incidentes. Crear un mapa que muestre las estadísticas de los proyectos del sector público y que permita determinar las asignaciones de fondos.



Salud: Identificar, de manera inmediata, enfermedades crónicas y patrones de pandemias. Permitir que la comunidad tenga acceso a los servicios y a la información requerida. Utilizar los mapas para comprender las relaciones existentes entre proveedores, empresarios y consumidores.

Al alcance de todos

Protege tus datos sin ocultarlos ni esconderlos. Comparte tu información para el uso común en todos tus sistemas y dispositivos a través de una sola plataforma. La solución Location Analytics de Esri permite elaborar mapas de manera segura dentro de tu organización sin poner en riesgo tus sistemas de información. Ya sea que utilices Microsoft Office®, IBM Cognos®, SAP®, Salesforce.com, o MicroStrategy®, tu plataforma de análisis basado en localización los reconoce.



Sistema de negocios

Producto

Inteligencia de Negocios

ArcGIS Maps for IBM Cognos
ArcGIS Maps for MicroStrategy
ArcGIS Maps for SAP BusinessObjects

Gestión de Clientes (CRM)

ArcGIS Maps for Dynamics CRM
ArcGIS Maps for Salesforce

Colaboración y Productividad

ArcGIS Maps for Office
ArcGIS Maps for SharePoint

Soluciones Personalizadas

Location Analytics de Esri también puede integrarse fácilmente a los sistemas organizacionales, utilizando los servicios y tecnología de Esri.

¿Conoces tu estrategia ?

Esri es el líder mundial en localización. Descubre cómo las organizaciones y personas como tú pueden comenzar a optimizar sus recursos incorporando el dónde en sus organizaciones. No importa si tienes una gran estructura empresarial o un pequeño punto de atención al cliente, Esri tiene la experiencia para ayudarte a desarrollar tu estrategia de análisis basado en localización. Permítenos mostrarte cómo.



Esri inspira y permite a las personas que impacten positivamente su futuro a través de un profundo entendimiento geográfico del cambiante mundo que nos rodea.

Acerca de Esri Chile

Esri Chile ofrece servicios y soluciones integrales y escalables en el ámbito de las geotecnologías: sistemas de información geográfica (GIS), sistemas de posicionamiento global (GPS), procesamiento digital de imágenes satelitales e imágenes satelitales de alta resolución.

Esri Chile es filial de la compañía estadounidense Esri, líder mundial en el desarrollo de GIS.

Nuestro Enfoque

Promover el valor de la tecnología geoespacial en el cumplimiento de las necesidades de nuestros clientes.

Nuestro Compromiso

Brindar el máximo apoyo a la comunidad de usuarios para que estos construyan e implementen una estrategia de geotecnologías eficiente y exitosa, al interior de cada una de sus organizaciones.

Contáctanos

Av. Apoquindo 6550, Piso 7 - Las Condes, Santiago, Chile

Fono: +56 224819000

info@esri.cl

www.esri.cl



Copyright © Esri. Reservados todos los derechos. Esri, el mundo del logo Esri, Business Analyst, @ esri.com y esri.com son marcas comerciales, marcas de servicio o marcas registradas de Esri en los Estados Unidos, la Comunidad Europea u otras jurisdicciones. Otras compañías y productos o servicios mencionados en este documento pueden ser marcas registradas, marcas de servicio o marcas registradas de sus respectivos titulares de marcas.